

## **BSI Software verso il successo anche nel 2024**

**BSI Software chiude il 2024 con una crescita significativa. L'azienda produttrice di software ha registrato un aumento del fatturato del 15% rispetto all'anno precedente, raggiungendo un fatturato annuo di 115 milioni di franchi svizzeri. Con le sue dodici sedi nella regione DACH e in Italia e un chiaro focus strategico su innovazione e vicinanza al settore, BSI è in una posizione ideale per continuare il suo percorso verso il successo anche nel 2025.**

**Baden, 06.03.2025** – La software house svizzera BSI continua a registrare tassi di crescita positivi confermando il trend degli ultimi anni, raggiungendo un fatturato di circa 115 milioni di franchi svizzeri nel 2024, con un aumento del 15% rispetto all'anno precedente. Tale successo è stato possibile grazie ad una chiara strategia di crescita aziendale. Con l'apertura di nuove sedi a Vienna e Milano, BSI ha ulteriormente ampliato la propria presenza in Europa e rafforzato la vicinanza ai propri clienti. L'espansione della presenza dell'azienda si riflette anche nella crescita del personale: BSI Software conta ad oggi 569 dipendenti, segno evidente dell'elevata domanda e dell'aumento della produttività del fornitore leader di software CRM e CX supportati dall'AI nei settori di riferimento.

### **Un anno di successo, con un numero sempre più alto di clienti**

Nel 2024, BSI ha visto anche un aumento significativo di clienti in tutti e quattro i settori di riferimento: Assicurazioni, Banche, Retail ed Energy & Utilities. Tra i nuovi clienti figurano aziende rinomate come la Zürcher Kantonalbank e la Schaffhauser Kantonalbank, la Merkur Versicherung, la Stadtwerke Lübeck e la REWAG. La forte presenza sul mercato dimostra come la BSI Customer Suite sia una potente piattaforma CRM e CX per i clienti operanti in settori complessi e altamente regolamentati.

### **Innovazione incentrata sull'intelligenza artificiale**

BSI punta costantemente all'innovazione. Il provider svizzero di software sviluppa incessantemente nuovi prodotti, tra cui "BSI Elements", con soluzioni specifiche scaricabili per il settore di riferimento, e il BSI Companion, basato sull'intelligenza artificiale e in grado di automatizzare le attività di routine e di aumentare l'efficienza dei processi. Lo scorso anno, inoltre, gli agenti AI sono stati integrati in modo ancora più esteso nella piattaforma digitale per i clienti. Le cosiddette "strategie" aiutano ad armonizzare le interazioni individuali con gli obiettivi aziendali principali e a monitorare l'attività degli agenti AI. Tali sviluppi consentono alle aziende di rendere le interazioni con i loro clienti più smart, customizzate e fluide grazie all'iper-personalizzazione.

### **Prospettive: Il futuro della BSI Customer Suite**

BSI Software continuerà a potenziare la sua BSI Customer Suite, leader di mercato in Europa, mantenendo una costante attenzione al settore e puntando a creare un reale valore aggiunto per aziende europee



attraverso una strategia di IA agnostica. Ad esempio, le aziende che si affidano a BSI Software possono scegliere tra oltre 70 modelli di IA, tra cui un gran numero di grandi modelli linguistici (LLM). Con l'ingresso di Bregal Unternehmerkapital, un nuovo investitore entrato a far parte del gruppo nel 2024, BSI ha acquisito un partner con una straordinaria esperienza nel settore del software. "La nostra forza innovativa, le nostre radici in Europa e una chiara strategia per il futuro ci permettono di mantenere BSI Software sulla giusta rotta per il successo e di offrire costantemente valore aggiunto ai nostri clienti", afferma Markus Brunold, CEO di BSI Software.



**(Didascalia)**

Markus Brunold, CEO di BSI Software

Crediti: BSI Software

### Informazioni su BSI Software

La software house svizzera BSI Software offre i sistemi CRM e CX leader di mercato in Europa, non solo perché tecnicamente superiori, ma anche perché innovativi in termini di operatività.

La BSI Customer Suite è una piattaforma integrata che offre tutte le funzionalità necessarie per garantire una customer experience di altissima qualità e prevede una soluzione CRM integrata, con una visione generativa del cliente a 360°, il BSI Companion basato sull'intelligenza artificiale (IA) e l'automazione mediante agenti IA.

BSI punta su partnership di fiducia a lungo termine. Nei settori di riferimento (Assicurazioni, Banche, Retail ed Energy & Utilities), l'azienda coniuga una profonda conoscenza del settore all'eccellenza tecnologica.

BSI Software è leader di mercato per i suoi settori di riferimento nella regione DACH. Tra i suoi clienti annovera aziende rinomate come l'ADAC, Hornbach, Techem, PostFinance, il Gruppo Raiffeisen Banking e Signal Iduna. BSI Software è sinonimo di sinergia fra software e persone. [www.bsi-software.com](http://www.bsi-software.com)

### I numeri

Aggiornato 01/2025

**50 milioni** di interazioni con i clienti ogni giorno tramite BSI Software

**320** aziende clienti nella regione DACH e in Italia

**569** collaboratori, **300** dei quali investono in BSI Software

**12** sedi grazie ad espansioni e acquisizioni

Fondata nel **1996** in Svizzera

### Contatto per i media

Inken Martens

Responsabile marketing senior per PR e comunicazione

+49 40 180 240-803

[inken.martens@bsi-software.com](mailto:inken.martens@bsi-software.com)